

El reto de la idea B1

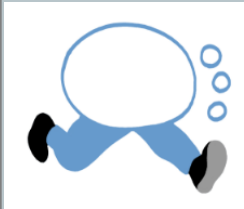
Soy capaz de desarrollar una idea y un modelo para implementarla.

Educación emprendedora básica



**Diseño emprendedor –
Un modelo de negocio sostenible**

Modelo de negocio sostenible



Propuesta de valor

¿Qué valor tiene
...para los fundadores?
...para los clientes?

Estructura de la cadena de valor



¿En qué sentido aporta valor la empresa?
¿Cómo y quién presta el servicio?
¿Cómo llega el servicio a los clientes?
(Palabra clave: Ventas)



Modelo de rentabilidad

¿Cómo van a obtenerse
beneficios con el plan de
implementación escogido?

Sensibilidad social y ecológica

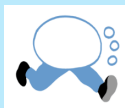


¿Qué responsabilidad social y
ecológica asume la empresa?

Caso práctico: *innocent* – Utilizar el lienzo



Fuente: innocent Alps GmbH



Propuesta de valor

Alimentación sana
y fácil de adoptar

100 %
zumo
natural

Gestión
equitativa y
sostenible

Crea algo por ti
mismo y solucionas
un problema

10 % de los
beneficios para
organizaciones
benéficas



Estructura
de la cadena
de valor



Modelo de rentabilidad



Sensibilidad social,
ecológica y de liderazgo



Propuesta de valor

Alimentación sana
y fácil de adoptar

Zumo 100 %
natural

Gestión
equitativa y
sostenible

Crea algo por ti
mismo y solucionas
un problema

10 % de los
beneficios para
organizaciones
benéficas

Estructura de cadena de valor



La fruta se compra
a un agricultor
ecológico

Los smoothies
son de
producción
propia

Puesto de
venta en un
festival

Purchasing of
fruit directly from
the farmer with a
quality
assurance
system.

Procesamiento
de zumo de
frutas
subcontratado

Embotellado
y
embalaje

Diseño de
página web
subcontratado

Envíos
subcontratados

Comunicación
con los clientes
a través de la
publicidad

Contabilidad
subcontratada

Almacenamiento
subcontratado

Ventas
subcontratadas



Modelo de rentabilidad

Sensibilidad social,
ecológica y de
liderazgo





Modelo de rentabilidad

Se venderán
smoothies
a los clientes

El grupo objetivo
es lo suficiente-
mente grande y
tiene una
necesidad.

Sensibilidad social,
ecológica y de liderazgo



Sensibilidad social, ecológica y de liderazgo



**100 % bebidas
naturales**



**Ingredientes de
comercio justo**



Eco-Friendly



**Embalaje
sostenible**



**Participación
en los
beneficios**

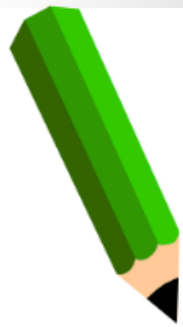


**Caritas
& You**

**Procesamiento
sostenible**



Crea tu propio modelo de negocio sostenible



Dibuja tu modelo de negocio sostenible en un rotafolio.

Utiliza etiquetas adhesivas.

Describe los módulos de tu modelo de negocio sostenible.





Propuesta de valor



Estructura de la cadena de valor



Modelo de rentabilidad

Sensibilidad ecológica y social



